



## CAMPIONATO MONDIALE DI CANOTTAGGIO UNDER 23 2014. UN EVENTO SOSTENIBILE PER L'AMBIENTE, LA COMUNITÀ, L'ECONOMIA DELLA PROVINCIA DI VARESE

Il Campionato Mondiale di Canottaggio Under 23 2014, dal 20 al 27 Luglio sul lago di Varese in località Schiranna, è stato promosso dal Comitato Organizzatore costituito da Provincia di Varese, Comune di Varese, Federazione Italiana Canottaggio e Canottieri Varese.

Il Comitato Organizzatore ha implementato un sistema di gestione per la sostenibilità degli eventi che ha riguardato la progettazione e realizzazione degli eventi internazionali di canottaggio.

Il sistema di gestione ha ricevuto da ICIM, Ente di Certificazione Indipendente, la certificazione di sostenibilità in conformità alla norma ISO 20121.



### LA POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

Il Comitato Organizzatore di Varese ha definito una Politica di Sostenibilità per gli eventi remieri internazionali, politica che ha riguardato come primo evento il Campionato Mondiale di Canottaggio Under 23 2014.

La Politica di Sostenibilità, postata sul sito per essere condivisa con gli stakeholder, ha definito scopo, principi e impegni del Comitato Organizzatore nei confronti della sostenibilità.

#### SCOPO

- Mettere in atto buone pratiche per minimizzare gli impatti negativi e massimizzare gli impatti positivi e garantire il miglioramento continuo nella gestione degli eventi negli anni a venire;
- Assicurare un positivo impatto sull'ambiente, attraverso una continua informazione verso gli stakeholder nei confronti della riduzione dei consumi energetici e di una gestione sostenibile dei rifiuti.

#### PRINCIPI

Leadership, integrità, inclusività, trasparenza, sono i principi che hanno regolato la governance del Comitato Organizzatore di Varese e che si sono basati su valori di attenzione agli ospiti e alle risorse umane e al coinvolgimento e impegno nei confronti del miglioramento continuo per tutto quello che genera impatto in termini economici, sociali e ambientali.

#### IMPEGNI

- Proteggere gli habitat della flora e della fauna e della bio-diversità favorendo la consapevolezza ambientale e l'educazione allo sviluppo sostenibile;
- Proteggere le condizioni di salute e sicurezza di atleti, rappresentanti ufficiali, volontari e spettatori durante l'evento;
- Consentire l'accesso ad atleti provenienti da paesi in stato di disagio politico economico favorendo azioni di "charity";
- Riconoscere l'importanza del patrimonio e del valore culturale e sociale del Territorio interagendo con la Comunità per favorire positivi rapporti di collaborazione e ottenere un impatto positivo in termini sociali;
- Coinvolgere fornitori consapevoli dei principi di sostenibilità;
- Informare e coinvolgere tutte le parti interessate nel processo di implementazione del sistema di gestione in conformità alle norme internazionali ISO 20121.

## GLI OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

Il Comitato Organizzatore è costantemente impegnato a migliorare e sviluppare processi per assicurare la sostenibilità degli eventi remieri internazionali da organizzare in provincia di Varese.

Per il Campionato Mondiale di Canottaggio Under 23 2014, il Comitato Organizzatore ha fissato Traguardi e Obiettivi che sono stati raggiunti con Risultati positivi:

### TRAGUARDO 1

Protezione dell'habitat, della flora e della fauna, sensibilizzazione delle parti interessate in termini di emissioni, rifiuti e inquinanti in modo che le performance siano sottoposte a significativo miglioramento incrementale nel tempo.

#### OBIETTIVO 1

Collocare strutture rimovibili temporanee il cui montaggio/smontaggio minimizzi l'impatto sull'ecosistema per una percentuale pari all'98% del totale.

#### RISULTATI

L'obiettivo è stato raggiunto. Il numero delle strutture utilizzate nel 2014 sono state 24 su 27 totali, con una percentuale dell' 89 % del totale.

#### OBIETTIVO 2

Incrementare la raccolta differenziata raggiungendo la percentuale del 65,5% rispetto al 2013 la cui percentuale è stata del 64,4%.

#### RISULTATI

L'obiettivo è stato raggiunto e superato confermando una percentuale del 68,62% di raccolta differenziata.

#### OBIETTIVO 3

Utilizzare carta riciclata e ridurre l'uso del 10% rispetto alla quantità di carta previsto per l'evento in 50.000 fogli trasferendo conoscenze e informazioni tramite strumenti informatici on line.

#### RISULTATI

L'obiettivo è stato raggiunto con una riduzione del 38%. Sono stati utilizzati 31.000 fogli di carta riciclata.

#### OBIETTIVO 4

Ridurre le emissioni di CO2 limitando l'uso di mezzi privati per le squadre e incrementando il numero delle corse del servizio navetta attraverso l'utilizzo di 14 autobus Euro 5 e 6.

#### RISULTATI

L'obiettivo è stato raggiunto al 100%. Sono stati utilizzati 13 bus più 1 di riserva, di cui 3 Euro 6 e gli altri Euro 5.

### TRAGUARDO 2

Protezione delle condizioni di salute e sicurezza di atleti, di rappresentanti ufficiali, volontari e spettatori durante l'evento

#### OBIETTIVO 1

Safety: diminuire il tasso di incidentalità incrementando il livello di attenzionalità attraverso l'utilizzo di 16 medici e soccorritori, 3 auto ambulanze, 1 idro ambulanza, 3 strutture emergenza, 2 FKT, 10 addetti salvamento "laici" per turno.

#### RISULTATI

L'obiettivo numerico è stato raggiunto e superato. Infatti, sono stati aggiunti 2 soccorritori in moto d'acqua. Accaduta una situazione di emergenza prontamente risolta.

#### OBIETTIVO 2

Security: diminuire il tasso di incidentalità incrementando il livello di attenzionalità attraverso l'utilizzo e il coinvolgimento di 5 Corpi di pubblica sicurezza, 1 Sala Interforze e 8 punti operativi di presidio dell'area.

#### RISULTATI

L'obiettivo numerico è stato raggiunto. Nessuna criticità o situazione di emergenza è accaduta.

### TRAGUARDO 3

Consentire l'accesso ad atleti provenienti da paesi in stato di disagio politico economico favorendo azioni di charity

#### OBIETTIVO

Garantire ospitalità gratuita per n. 25 posti rispettando il programma 'Development Programme' della Federazione Internazionale di Canottaggio (FISA).

#### RISULTATI

L'obiettivo è stato raggiunto offrendo ospitalità gratuita a 25 atleti provenienti da 9 Paesi in disagio economico politico.

### TRAGUARDO 4

Interagire nel modo più ampio possibile con la comunità per favorire positivi rapporti di collaborazione e ottenere un impatto positivo in termini sociali

#### OBIETTIVO

Offrire opportunità di stage in ambiente dinamico e motivante per valorizzare le capacità di relazione e incrementare le conoscenze linguistiche.

#### RISULTATI

L'obiettivo è stato raggiunto e superato come dimostrano le manifestazioni di soddisfazione da parte di tutti i volontari coinvolti.

### TRAGUARDO 5

Informare e coinvolgere tutti gli interessati nel processo di implementazione del sistema di gestione in conformità alle norme ISO 20121

#### OBIETTIVO 1

Sensibilizzare gli stakeholder dell'evento, aziende sponsor e partner, organizzando una sessione informativa sui principi e i valori della sostenibilità dell'evento prevedendo la presenza di almeno il 50% degli invitati.

#### RISULTATI

L'obiettivo è stato raggiunto e superato raggiungendo una percentuale del 56% grazie alla presenza di 14 aziende sponsor e partner dell'evento su 25 aziende invitate.

#### OBIETTIVO 2

Sensibilizzare tutti gli stakeholder e i pubblici di riferimento attraverso la diffusione di 20 comunicati stampa ad una mailing list di 27 testate prevedendo una redemption del 30%.

#### RISULTATI

L'obiettivo è stato raggiunto e superato grazie ad una redemption del 51%. La copertura in termini di readership si è attestata su circa 13 milioni di lettori tra carta stampata e testate on line.

### TRAGUARDO 6

Ottimizzazione delle risorse finanziarie pubbliche

#### OBIETTIVO

Riduzione dell'impegno finanziario garantito dalla Provincia di Varese attraverso coperture di sponsorship e cost saving prevedendo una riduzione del 40% rispetto al bdg previsionale.

#### RISULTATI

L'obiettivo è stato raggiunto e superato ottenendo una riduzione effettiva del 48%.

## I NUMERI DEL MONDIALE UNDER 23 A VARESE

**“** Il Mondiale di Canottaggio Under 23 2014 ha portato una ricaduta economica sul territorio stimato in 5 milioni di euro tra soggiorno delle federazioni, atleti, pubblico; trasporti aerei, treni, auto, bus e camper, indotto turistico e commerciale in generale, aziende della provincia di Varese che, a vario titolo, hanno ottenuto lavoro e commesse grazie a questo evento.

La ricaduta economica dell'evento 2014 ha un rapporto, rispetto all'investimento finanziario iniziale di 1:5 / 1:6. Un dato non quantificabile economicamente ma con un grande valore sociale: la positiva immagine internazionale della provincia di Varese, l'impegno delle scuole, dei volontari, l'esponentiale numero di ragazzi che si sono avvicinati e appassionati allo sport pulito del canottaggio. **”**

• Mq a terra	100.000
• Mq in acqua	500.000
• Mq area coperta	30.000
• Nazioni	51
• Atleti	800
• Specialità	21
• Barche	309
• Staff volontari	468
• Visitatori (nelle 5 giornate)	10.000
• Media nazionali	81
• Media internazionali	42
• Presenze a eventi ufficiali	323
• Presenze a cerimonia di apertura	2.500
• Strutture ricettive	50
• Pernottamenti (Income >1 milione di euro)	11.451
• Fornitori di beni e/o servizi (Controvalore € 550.000)	54
• Sponsor e official supplier (Controvalore € 215.000)	26
• Ticketing (nelle 5 giornate)	€ 42.250

