

ISTITUTO PROFESSIONALE PER I SERVIZI COMMERCIALI E TURISTICI

**HO SCELTO!
La mia scuola!**

*Una porta aperta
per il mondo del lavoro
per la qualifica triennale
per gli studi universitari*

Diplomato nei servizi turistici

Il diplomato del settore turistico esercita la sua attività presso enti ed imprese operanti nel settore dei servizi turistici: agenzie di viaggi, tour operator, compagnie aeree, uffici turistici

Diplomato nei servizi aziendali

Il diplomato del settore commerciale ha sbocchi lavorativi in un ampio ventaglio di uffici aziendali: Marketing, Acquisti/Vendite, Gestione delle paghe e delle risorse umane, Contabilità, Gestione del magazzino e della Logistica.....

**QUADRO ORARIO
INDIRIZZO PROFESSIONALE dei SERVIZI COMMERCIALI
Settori : aziendale e turistico**

	DISCIPLINE	Primo biennio		Secondo biennio		Quinto anno
		1°	2°	3°	4°	5°
AREA COMUNE	Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
	Storia	2	2	2	2	2
	Lingua inglese	3	3	3	3	3
	Matematica	4	4	3	3	3
	Diritto ed economia	2	2			
	Scienze integrate	2	2			
	Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
	RC o attività alternative	1	1	1	1	1
AREA INDIRIZZO	Scienze integrate	2	2			
	Seconda lingua straniera	3	3	3	3	3
	Informatica e laboratorio	2	2			
	Diritto /Economia			4	4	4
	Tecniche di comunicazione			2	2	2
	Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	8	8	8
	di cui in compresenza	(2)	(2)	(2)	(2)	(2)
Ore settimanali		32	32	32	32	32
Ore annue		1056	1056	1056	1056	1056

Tutte le discipline sviluppano, sin dal primo anno, competenze specifiche dell'area scelta dallo studente ♦ "Italiano" è arricchito con contenuti tipici della disciplina "Arte" ♦ "Geografia" si inserisce nell'area delle "Scienze integrate" e "Storia"; ♦ "Tecniche dei Servizi Commerciali" sviluppano l'insegnamento in relazione all'ambito ("Tecnica Turistica" oppure "Economia Aziendale"). ♦ Anche le lingue straniere e le altre discipline sviluppano competenze proprie dell'area scelta dallo studente. Inoltre, nell'ambito del corso di studi è prevista un'ampia autonomia e flessibilità didattica che consente di introdurre nuove discipline specifiche di indirizzo.

Il percorso

■ Offre allo studente una solida formazione culturale e ottime competenze professionali

■ E' articolato in modo da garantire il passaggio ai corsi di IFP regionali per l'acquisizione della "Qualifica triennale"

■ Stage e tirocini in azienda per l'acquisizione di concrete competenze professionali

■ Dimensione operativa della didattica capace di trasmettere il gusto per la ricerca e il fascino dell'apprendimento

■ Valorizzazione delle attitudini e dei talenti personali

■ Uso di tecnologie e metodologie laboratoriali (imparare lavorando) e forte integrazione con il tessuto sociale, culturale e produttivo consentono allo studente di affrontare con successo sia l'inserimento nel mondo del lavoro sia l'accesso all'università.

Servizi Commerciali / Servizi Turistici

Il Diplomato di istruzione professionale nell'indirizzo **Servizi Commerciali / Servizi Turistici** ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e nella rete di interconnessioni che collega fenomeni e soggetti della propria regione con contesti nazionali ed internazionali.

L'indirizzo è impostato per rispondere flessibilmente alle esigenze del mondo del lavoro e delle principali filiere di riferimento, nel rispetto delle scelte degli studenti e delle loro famiglie.

I servizi alle imprese assumono, perciò, una specifica connotazione adeguata alla tipologia e alla dimensione delle strutture aziendali di riferimento, per potenziare i servizi commerciali a supporto dello sviluppo sociale ed economico del territorio.

Le competenze sono declinate per offrire allo studente l'opportunità di operare con una visione organica e di sistema all'interno dell'azienda, e per sviluppare professionalità specifiche in una delle aree di riferimento: economico-aziendale, economico-turistico.

Tutte le discipline, dell'area di istruzione generale e di indirizzo, possono assumere, in tutto o in parte, caratteristiche funzionali alle scelte dell'area di riferimento operata dalla scuola.

Le istituzioni scolastiche, inoltre, possono utilizzare gli spazi di flessibilità per adeguare l'offerta formativa alle esigenze del territorio, sulla base delle esperienze maturate e delle professionalità disponibili, all'interno delle indicazioni riportate nel regolamento sul riordino degli istituti professionali.

Il profilo di indirizzo, infatti, consente di integrare le competenze di area aziendale, con quelle specifiche per la promozione e la comunicazione pubblicitaria e per il supporto alle imprese turistiche. A tal fine alcune discipline di indirizzo sono attribuite a più classi di concorso, affinché l'istituzione scolastica possa individuare gli insegnamenti funzionali all'area professionale individuata.

Il raccordo con il territorio, la metodologia didattica dell'alternanza scuola-lavoro, stage e tirocini offrono ulteriori opportunità di apprendimento, che facilitano e promuovono l'acquisizione di competenze professionali in contesti aziendali.

Nel caso in cui le istituzioni scolastiche, in via sussidiaria, organizzino percorsi finalizzati al rilascio di una qualifica triennale, gli spazi di flessibilità saranno strutturati in funzione del profilo di riferimento.